

"Wir nutzen die Bodenseelandschaft mit ihren unverwechselbaren naturgegebenen Vorzügen noch stärker für unterschiedliche Formen des naturverträglichen Tourismus. Im Vordergrund steht dabei der hohe Freizeitwert naturnaher Erholung. Die Konzepte der Anbieter bringen der Zielgruppe die Vorteile umweltfreundlicher Verkehrsarten wie Schienenverkehr, ÖPNV und Schifffahrt sowie das Radwegenetz stärker nahe. Der Bodensee mit seinem hohen Bekanntheitsgrad, die Altstadt mit ihren historischen Bezügen und das Naherholungsgebiet Bodanrück sind herausragende Merkmale, auf denen unser Marketing aufbaut."